



## ۵- حیطه ی روانشناسی پرورشی و یادگیری

۵.۱. الگوها و روش های نوین آموزش

۵.۲ انگیزش در یادگیری و آموزش

۵.۳ نظریه ها و مدل های یادگیری در آموزش سنتی و مجازی

## ۶- حیطه ی برنامه ریزی درسی و آموزشی

۶.۱ توسعه ی الگوی نیازسنجی برنامه های درسی مبتنی بر نیاز و علائق فراگیر

۶.۲ توسعه ی الگوی نیازسنجی برنامه های درسی مبتنی بر جامعه، عدالت محور و پاسخگو

۶.۳ بازنگری و به روز رسانی برنامه های درسی (کوریکولوم، طرح دوره، طرح درس

۶.۴ طراحی کوریکولوم های کوتاه مدت با رویکرد دانشگاه کارآفرین) نسل سوم

۶.۵ طراحی گایدلاین های آموزشی یادگیری

۶.۶ کوریکولوم پنهان و آموزش

۶.۷ طراحی و اجرای برنامه های درسی جدید کوتاه مدت و بلند مدت

۶.۸ طراحی الگوی توسعه ی میان رشته ای در برنامه های درسی

## ۷- حیطه ی ارزشیابی

۷.۱ ارزشیابی محتوا و رسانه های آموزشی

۷.۲ ارزشیابی فرایندهای آموزش و یادگیری

۷.۳ طراحی و روانسنجی ابزارها و آزمون های درسی

۷.۴ ارزشیابی استاد و دانشجو

۷.۵ فرایند گزینش و پذیرش دانشجو

۷.۶ تحلیل و ارزشیابی آزمون های تحصیلی (آغازین، تکوینی، تراکمی

۷.۷ پیگیری و پایش دانش آموختگان) وضعیت تحصیلی و حرفه ای

۷.۸ تحلیل و ارزشیابی آزمون های تعیین صلاحیت

## ۸- حیطه ی مدیریت و رهبری آموزشی

۸.۱ برنامه ریزی، سازماندهی، بودجه بندی، هماهنگی و کنترل در آموزش

۸.۲ انگیزش منابع انسانی در حوزه آموزش

۸.۳ طراحی و ارزشیابی برنامه های توانمند سازی استاد و کارکنان

۸.۴ صلاحیت حرفه ای دانش آموختگان

۸.۵ نقش منابع انسانی و غیر انسانی در فرآیند یادگیری و یاددهی

۸.۶ مرجعیت علمی در آموزش

۸.۷ کارآفرینی و دانشگاه نسل سوم.

۸.۸ محیط های یادگیری در آموزش

۸.۹ الگوها و روش های مدیریت و رهبری آموزشی